

HÌNH ẢNH ĐÔ THỊ HUẾ NHƯ LÀ YẾU TỐ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Võ Ngọc Đức

Khoa Kiến trúc, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: vngocduc@hueuni.edu.vn

Ngày nhận bài: 17/5/2022; ngày hoàn thành phản biện: 16/6/2022; ngày duyệt đăng: 4/8/2022

TÓM TẮT

Qua thời gian hình ảnh đô thị và du lịch văn hóa đã có mối quan hệ mật thiết, tác động tương hỗ tạo nên những đặc trưng du lịch của mỗi vùng miền. Việc bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa phục vụ giáo dục, truyền thông, phát triển kinh tế - xã hội đồng thời gắn với phát triển du lịch là yếu tố cần thiết để phát huy giá trị di sản và nâng cao điều kiện sống của địa phương. Hình ảnh đô thị tạo sự hấp dẫn về mặt thị giác, sự khác biệt và độc đáo về hình ảnh đô thị là rất quan trọng nếu muốn các di sản văn hóa trở thành một sản phẩm du lịch. Phát triển du lịch tiếp cận từ góc độ hình ảnh đô thị, phát huy như là lợi thế cạnh tranh là hướng đi phù hợp cho mỗi địa phương. Phần cuối bài báo lấy khu trung tâm lịch sử Huế làm ví dụ nghiên cứu để minh họa.

Từ khóa: bản sắc, hình ảnh đô thị, du lịch văn hóa, lợi thế cạnh tranh.

THE IMAGE OF HUE CITY AS A TOURISM DEVELOPMENT FACTOR

Vo Ngoc Duc

Faculty of Architecture, University of Sciences, Hue University

Email: vngocduc@hueuni.edu.vn

ABSTRACT

Over a period of time, the image of the city and cultural tourism have had a close interactive relationship, creating each region's characteristics of tourism. The preservation and embellishment of historical and cultural relics, which serve education, communication and socio-economic development in association with tourism development, are essential elements to promote heritage values and improve local living conditions. Since the city's images establish visual attraction, its distinctiveness and uniqueness is very important if cultural heritage is to become a tourism product. Tourism development approaching from the perspective of city's image, promoting as competitive advantage is the right way for each locality. The last part of the article takes Hue's historical center as an illustrative case study.

Keywords: identity, image of the city, cultural tourism, competitive advantage.



Võ Ngọc Đức sinh năm 1979 tại TP. Huế. Năm 2002, ông tốt nghiệp kiến trúc sư ngành kiến trúc công trình tại trường Đại học Kiến trúc Hà Nội (HAU); năm 2004-2005, ông là thực tập sinh ngành thiết kế đô thị và bảo tồn kiến trúc tại trường Kiến trúc Lille, Pháp; năm 2010, ông tốt nghiệp thạc sĩ ngành kiến trúc tại trường Đại học Kiến trúc Hà Nội (HAU); năm 2015-2019, ông là nghiên cứu sinh tại khoa Xây dựng dân dụng và Kiến trúc, trường Đại học Bách khoa Marche (UNIVPM), Italy. Hiện nay, ông là giảng viên khoa Kiến trúc, trường Đại học Khoa học (HUSC), Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu: bảo tồn, thiết kế cảnh quan.